

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ  
ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ПОЛПЛАСТ»  
ЗА 2020 РІК

## ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства;
2. Результати діяльності;
3. Ліквідність та зобов'язання
4. Довкілля
5. Кадрова політика

1.

### 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства;

ТДВ «Поліпласт» створено 04 вересня 1996 року. Здійснює свою діяльність на ринку 25 років. Основний офіс компанії розташований в м. Дніпропетровську вул. Столетова 21 К. До складу підприємства входить 4 регіональних відділень, які знаходяться у великих містах України. За станом на 01.01.2021 чисельність працюючих склала 117 чоловік.

На сьогодні ТДВ «Поліпласт» - це фірма, що динамічно розвивається, орієнтована на оптовий продаж товарів народного споживання, господарських товарів і виробів з пластмаси. Асортиментний перелік налічує більше 2000 позицій. Уся продукція сертифікована, має гігієнічні висновки. Основний вид діяльності підприємства - оптова торгівля товарами господарського призначення. Цей вид діяльності не підлягає ліцензуванню.

За 25 років роботи на ринку товарів господарчо-побутового призначення ТДВ «Поліпласт» напрацювало велику клієнтську базу, яка на сьогодні налічує більше тисячі клієнтів. Це і великі оптові організації, і мережеві магазини, і приватні підприємці. Найбільшу питому вагу мають мережеві магазини. На цьому етапі для підприємства метою є скорочення витрат, підвищення об'ємів реалізації продукції і утримання своєї частки ринку.

Збільшення клієнтської бази і розширення асортименту спричиняє за собою збільшення величини фінансово-експлуатаційних потреб, що призводить до збільшення незнижуваного залишку товарів на складах і зростання дебіторської заборгованості.

ТДВ «Поліпласт» було засновано у вересні 1996 року. Якраз в той самий час, коли Україна поступово почала переходити до ринкової економіки. Компанія в ході свого становлення зіткнулася з рядом труднощів, пов'язаних з організацією бізнесу. Так само не обійшлося і без фінансових проблем. Але фірма впоралася з усіма перешкодами, і вже відмітила 24 роки своєї діяльності на ринку.

Компанія займається реалізацією товарів господарчо-побутового призначення з пластмаси, дерева і металу виробництва Польщі (інвентар для прибирання приміщень, кухонний інвентар, аксесуари для ванної кімнати, місткості для зберігання, квіткові горщики, мочалки, губки, серветки) і Туреччини. Асортиментний перелік налічує більше 2000 позицій. Уся продукція сертифікована, має гігієнічні висновки.

На сьогодні компанія має 4 регіональних складів в містах: Київ, Харків, Суми, Одеса. Головний офіс знаходиться в Дніпрі. Він являється, одночасно, і розподільним центром, і складом, що забезпечує місто, область, а також Запорізький регіон. Дніпропетровське відділення має свою власну будівлю, складське приміщення площею 1 700 м<sup>2</sup>. З 01.06.2018 додатково орендує склад площею 2 900 кв.м. Вільні офісні приміщення здаються в оренду, отже, з'являється додатковий дохід від іншої операційної діяльності.

На сьогодні загальна чисельність персоналу підприємства налічує 117 чоловік, включаючи відділення. Найбільш численним, природно, являється Дніпровський регіональний центр. Чисельність персоналу ОДО «Поліпласт» практично не міняється. Це пов'язано з

4

надійністю роботи підприємства. Також ставляться нові завдання перед відділеннями, виконання яких вимагає людських ресурсів. Зростання чисельності ще можна обґрунтувати тим, що на підприємстві безперервно удосконалюється організаційна структура і з'являється потреба в нових кадрах. З 2019 року у складі підприємства створений новий структурний підрозділ - ділянка комплектації одноразового посуду у кількості 25 чоловік. У зв'язку з цим збільшився оборот з продажу одноразового посуду.

ТДВ «Поліпласт» веде активну зовнішньоекономічну діяльність, безпосередньо співпрацюючи з 16 ю польськими і 2-ма турецькими заводами-виробниками: AGD Pasterski, MTM, Karoplast, Marc-TH, Prosperplast, Plast Team, Curver, York, Interpalst, SNB, Dastal, ZOLA, Branq Sp z o.o, KEEPER Sp. z o.o, PRACTIC Sp.z o.o. S.K.A, ROTHO Spolka z o.o. BALTALI SILIKON KAUCUK SANAYI VE TICARET LTD.STI, UCSAN PLASTIK VE KALIP SANAYII VE TICARET LIMITED. З кожним з постачальників укладені довгострокові контракти на умовах FCA і FOB.

ТДВ «Поліпласт», являючись офіційному дистриб'ютором кожного з постачальників, реалізує продукцію на території України. Кожен постачальник має свою питому вагу в загальному товарообігу компанії.

Також компанія займається виробництвом товару під власною торговою маркою "Plastimir", для ключових клієнтів займаємося розробкою і впровадження товару під Private Label торгової мережі. (Повна Чаша - Сильпо, Кожен день - АШАН).

За останні декілька років роботи компанії ТДВ «Поліпласт» об'єм продажів збільшився у декілька разів.

Значне зростання об'єму реалізації товарної продукції можна пояснити тим, що істотно розширився асортиментний перелік товарів, добавились нові заводи-постачальники, розширився склад. За рахунок різкого розширення клієнтської бази, відкриття нових супермаркетів в місті, і, поза сумнівом, з появою відділень сталося значно збільшення об'єму виручки.

Чистий прибуток ТДВ «Поліпласт» збільшувався пропорційно збільшенню товарообігу. Це дало можливість розширити асортимент, замовляти дорожчі товари, на які різко збільшився попит з поліпшенням купівельної здатності населення.

Загалом, динаміка приведених показників говорить про те, що намічається тенденція до зростання об'єму продажів, росте оборотність, збільшується вхідний і вихідний матеріальні потоки, і, в цілому, компанія нестримно розвивається.

За 25 років роботи на ринку товарів господарчо-побутового призначення ТДВ «Поліпласт» напрацювало велику клієнтську базу, яка на сьогодні налічує близько тисячі клієнтів. Це і великі оптові організації, і мережеві магазини, і приватні підприємці. Найбільшу питому вагу мають мережеві магазини.

Таке співвідношення можна пояснити постійним зростанням мережевих магазинів, а також поступове зниження популярності ринків серед населення. Це викликано зручним процесом покупок в супермаркетах, а також, що саме головне, ціною рівністю. В

Дніпропетровській області ТДВ «Поліпласт» співпрацює з наступними торговими мережами

ТОВ «Омега» (супермаркети «Варус»), ТОВ «Стиль Д» (магазини «Простор»), ТОВ «Фоззі Фуд» (супермаркети «Сільпо»), ТОВ «АШАН», ТОВ «Новая лінія», ТОВ «Епіцентр», ТОВ «МЕТРО».

У усіх перерахованих вище магазинах можна побачити продукцію ТДВ «Поліпласт». Представлена вона в різних асортиментних переліках. Це залежить від торгової площі, від формату магазину і так далі.

Впродовж останніх років товари ТДВ «Поліпласт» представлені практично в усіх супермаркетах України. В даний момент ТДВ «Поліпласт» співпрацює з одними з найбільших і авторитетних супермаркетів Європи - «Metro» «Ашан» і «Епіцентр».

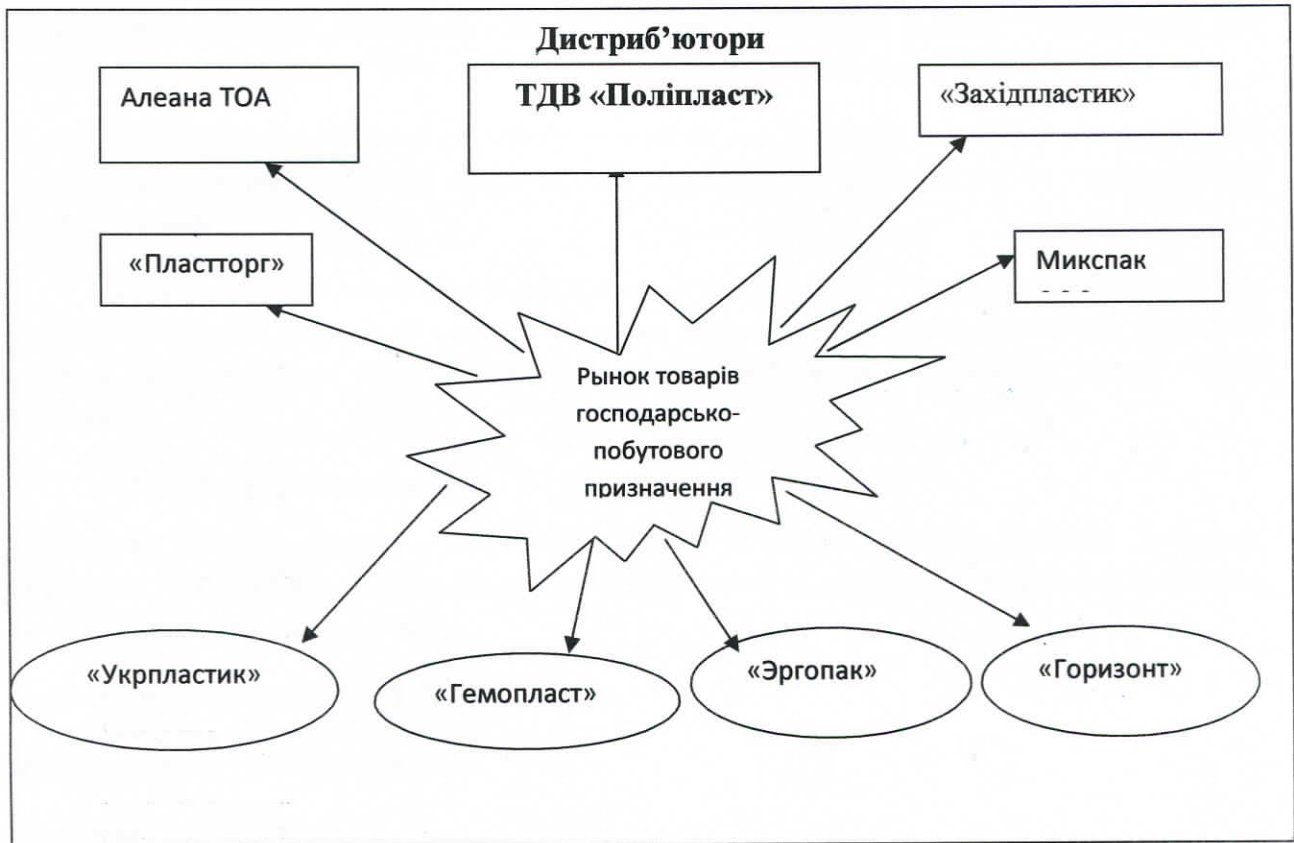
За останні декілька років роботи компанії ТДВ «Поліпласт» об'єм продажів збільшився у декілька разів.

Світова фінансова криза, що набирає оберти з серпня 2008 року, вплинула на прибуток більшості компаній в Україні. Багатьом виявилось не під силу боротися, і вони закрили свою діяльність. Багато хто тримається на плаву, але відчувають серйозне зменшення прибутку. Керівників таких компаній хвилює питання про те, як пристосуватися до нових умов, не допустити подальшого зниження рентабельності або навіть підвищити прибуток свого бізнесу. Щоб зберегти клієнтську базу підприємство вимушене піти на ряд компромісів в роботі з покупцями, зокрема, збільшений термін оплати з 60 днів до 90 днів. ТДВ «Поліпласт», є 100 процентним імпортером, і платить податки митниці при розмитненні товару в повному об'ємі. У зв'язку із зростанням валютного курсу і карантинних заходів різко знизилася платоспроможність контрагентів. У зв'язку з цим підприємство постійно відчуває нестачу в обігових коштах, що змушує нас звернутися за залученням нових кредитних ресурсів для забезпечення розрахунків.

Компанія ТДВ «Поліпласт» за 25 років роботи на ринку України із звичайної невеликої організації виросла в сучасну потужну фірму, яка плідно працює майже по усій території України. Ми забезпечуємо велику частину потреб українського ринку господарських товарів. Запорукою успіху для ТДВ «Поліпласт» є досвід працівників, хороше знання тенденцій ринку України і швидкість реакції на зміну потреб наших клієнтів. Завдяки цим якостям ТДВ «Поліпласт» завжди на крок попереду бажань клієнта. Нашими партнерами є найбільші польські виробники господарських і садово-городніх товарів. В цілому асортимент нашої компанії налічує більше ніж 2000 найменувань продукції.

На українському ринку товарів господарчо-побутового призначення конкурентне середовище відрізняється наявністю великої кількості компаній. Деякі з них є виробниками, інші - дистриб'юторами, треті - учасниками спільного виробництва.

Основних конкурентів ТДВ «Поліпласт» можна розділити на 2 категорії: вітчизняні виробники і компанії, які також є дистриб'юторами:



Це основні конкуренти ТДВ "Поліпласт", які оперують на ринку вже не один рік. Періодично з'являються дрібні фірми, які намагаються увійти на ринок за рахунок низьких цін, але вони також швидко і зникають, оскільки не стабільні в постачаннях.

З кожним роком співвідношення частки ринку між компаніями міняється в ту або іншу сторону, оскільки і ТДВ "Поліпласт", і інші компанії диференціюють свій асортимент, додаються нові групи товарів, розширюються або звужуються вже існуючі.

Вітчизняні виробники не відрізняються великим асортиментом, вони роблять 10-15 позицій, причому не самої хорошої якості, і таким чином виграють за рахунок високої оборотності продукції..

Дистриб'ютори, у свою чергу, мають ширшу номенклатуру, отже, і на ринку вони представлені краще, ніж виробники. Причому варто відмітити, що два дистриб'ютори одночасно можуть представляти одну торгову марку на Україні. Це політика виробника. І таким чином, відбувається цінова боротьба між дистриб'юторами.

Загроза, властива такій боротьбі, - це, безумовно, демпінг. Наприклад, дистриб'ютор виводить зі своєї номенклатури ту або іншу торгову марку і йому необхідно якнайшвидше реалізувати товарні залишки, і він, жертвуючи, своїм прибутком допродує їх "в нуль". Відповідно, у іншого дистриб'ютора виникають тимчасові труднощі і товар "зависає" на складі.

ТДВ «Поліпласт» займає вигідне місце, оперуючи практично на усій території країни, і одночасно зберігає високий рівень співвідношення ціна/якість.

7

Як було сказано вище, асортиментний перелік компанії налічує близько 2000 позицій. Для зручності ведення обліку і реалізації асортимент розділений на такі групи:

аксесуари для ванної кімнати, вішалки, горщики для кольорів місткості для зберігання продуктів, кухонний інвентар, інвентар для прибирання, мочалки, губки господарський інвентар інше.

Існують сезонні хвилі для кожної з груп товарів ТДВ "Поліпласт", які показують сезонні коливання реалізації товарів. Завдяки ним можна виявити найбільш ефективні періоди реалізації для кожної групи товарів и, відповідно, найменші низькі обсяги реалізації.

## **2.Результати діяльності;**

Основний дохід компанії – це оптова торгівля іншими господарськими товарами. Результат Компанії від здійснення основної діяльності за період з дати початку діяльності по 31.12.2020 року становить:

сума отриманого доходу - 173 798 тис. грн.,

собівартість – 118 607тис.грн.

прибуток – 55 191 тис. грн.

адміністративні витрати -11656 тис.грн

витрати на збут-41194

**Інші операційні доходи -15292 тис. грн**

Інші операційні витрати – 6110 тис.грн

Фінансові витрати -2021 тис.грн.

Чистий прибуток за 2020 рік складає- 6032 тис.грн

## **3. Ліквідність та зобов'язання**

Основні джерела забезпечення ліквідності ТДВ «Поліпласт» це активи, які забезпечують своєчасне виконання зобов'язань та наявні зобов'язання:Оскільки ліквідність є здатністю вчасно виконувати фінансові зобов'язання, то чим вищий коефіцієнт ліквідності, то більша платоспроможність установи. У 2020 році показник ліквідності склав 145,2%. Таким чином, ТДВ «Поліпласт» має достатньо ліквідних ресурсів, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань. Основними джерелами забезпечення ліквідності Центру є оплата покупців за товар, що реалізує підприємство. Також важливим фактором, що забезпечує ліквідність, є планування.

Підприємство демонструє відповідальність у рамках договірних взаємостосунків з усіма партнерами (понад 180 діючих договорів).

## **4.Довкілля**

8

Хоча результати діяльності підприємства не мають значного впливу на навколишнє середовище, ТДВ «Поліпласт» намагається максимально ефективно використовувати природні ресурси та впроваджувати ощадні технології. В Законі України «Про охорону навколишнього природного середовища» вказано, що охорона навколишнього природного середовища, раціональне використання природних ресурсів, забезпечення екологічної безпеки життєдіяльності людини – невід’ємна умова сталого економічного та соціального розвитку України. Виходячи з цього твердження, природоохоронна діяльність, підтримка екологічних ініціатив є важливими елементами діяльності вітчизняних суб’єктів господарювання та окремих громадян.

Керівництво та співробітники ТДВ «Поліпласт» впевнені, що зусилля у цьому напрямку відбивають нагальну потребу розвитку екологічно безпечного суспільства та цивілізації на перспективу, передумовою якого є розумне використання природних ресурсів – щоб ними користувалися не лише сучасне, а й майбутні покоління. Тому ТДВ «Поліпласт» повністю підтримує принципи Глобального договору ООН у сфері захисту навколишнього середовища та пов’язані з ними ініціативи. Хоча специфіка господарської діяльності підприємства не передбачає суттєве забруднення навколишнього середовища, ТДВ «Поліпласт» намагається ощадливо використовувати паливо та енергетичні ресурси, оптимізує використання паперу, картриджив, пластикового посуду та інших матеріалів. Для цього ведеться робота по запровадженню системи електронного документообігу та скорочення зайвих документальних процедур. Зокрема, робочі документи співробітників переважно зберігаються в електронному вигляді і роздруковуються у випадку необхідності. Також серед працівників ТДВ «Поліпласт» постійно ведеться роз’яснювальна робота щодо поширення екологічної відповідальності та свідомості. Співробітники заохочуються вживати для чорнового друку використаний зодного боку папір, що зменшує загальне його споживання, використання економних режимів друку, компактне форматування документів, надання переваги дистанційному спілкуванню у режимі відео конференцій, телефонного спілкування чи переписка електронною поштою

Під час проведення закупівель товарів та послуг ТДВ «Поліпласт» вимагає від контрагентів гарантій виконання зобов’язань із застосування заходів захисту довкілля під час виконання умов укладених договорів, відповідно до вимог Законів України «Про охорону навколишнього природного середовища», «Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення» та інших чинних нормативно-правових актів України з питань екологічної безпеки, охорони навколишнього природного середовища, пожежної та техногенної безпеки та виробничої санітарії. У ТДВ «Поліпласт» постійно ведеться робота по зменшенню енергоспоживання. Впроваджується поступова заміна люмінесцентних ламп денного світла на енергозберігаючі лампи світлодіодного типу. Постійно оновлюється комп’ютерна та офісна техніка на більш сучасну та енергозберігаючу. Вода використовується виключно для санітарно-гігієнічних та побутових потреб офісного приміщення.

### **5. Кадрова політика**

У ТДВ «Поліпласт» працює 117 працівників з них жінки -57 . Вищу освіту мають 23 працівника, середню спеціальну-13. На керівних посадах в підрозділах 5 жінок.



Відповідно до розділу Колективного договору між Адміністрацією та Трудовим колективом визначено соціальні гарантії, компенсації та пільги, виконання яких є першочерговою задачею господарської діяльності ТДВ «Поліпласт» та зобов'язанням Адміністрації для підвищення матеріальної зацікавленості працівників, забезпечення працівників необхідними матеріально-технічними ресурсами, для виконання функцій і завдань, створення сприятливих умов праці, вдосконалення системи матеріального і морального стимулювання та заохочення працівників.

Положенням про преміювання співробітників ТДВ «Поліпласт», що є невід'ємною частиною Колективного договору, запроваджена система преміювання роботи із врахуванням індивідуального внеску працівників у виконання, а також передбачено надання матеріальної допомоги у визначених випадках. Для забезпечення сприятливих умов праці у Центрі постійно відновлюються технічні засоби отримання, оброблення та передавання інформації, робочі місця облаштовуються зручними та комфортними меблями, налагоджено забезпечення працівників якісною водою. З метою дотримання безпечних умов праці У ТОВ «Учебний комбінат «Дніпробуд» проходили навчання у 2020 році 6 працівників з питань охорони праці, електробезпеки та пожежної безпеки.

У 2020 році медичний огляд не проходили у зв'язку з карантинном.

Керівництво ТДВ «Поліпласт» неухильно дотримується статті 2-1 КЗпП України, та гарантує рівні можливості працевлаштування незалежно від походження, соціального та майнового стану, статі, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду і характеру занять, місці проживання.

Генеральний директор



*[Handwritten signature in blue ink]*

В.М. Деркач

Всього прошито (прошнуровано),  
пронумеровано і скріплено печаткою

9 (дев'ять аркушів)

Ген. директор

В.М. Деркач

